



MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN ANALISTA DE INTELIGENCIA

Duración:	Octubre 2019-Diciembre 2020
Créditos:	60 ECTS
Idioma:	Inglés y Castellano
Solicitud:	Hasta el 8 de septiembre

Programa

MÓDULO I-INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA

¿Qué es Inteligencia? El Ciclo de Inteligencia

Inteligencia: producto, proceso, función. Conceptos y tipos
de Inteligencia

El CNI y la Comunidad de Inteligencia Española

European Intelligence Cultures

Técnicas de Investigación Social

Metodología y Fuentes

Inteligencia y Legislación

Clasificación de la Información: secretos oficiales

Ética e Inteligencia: principios teóricos

MÓDULO II - DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA

Dirección y Planeamiento en Inteligencia

La Inteligencia como Producto en la Toma de
Decisiones

La Emoción en la Toma de Decisión

Elaboración de Informes de Inteligencia

Estrategias de Desinformación. Noticias Falsas

Gestión de Proyectos. Dirección Estratégica

MÓDULO III - OBTENCIÓN

Obtención, Tipos de Fuentes de Información

Fuentes Abiertas (OSINT)

Inteligencia de Fuentes Humanas (HUMINT)

Perfiles Psicológicos y Fuentes Humanas

Geointeligencia (GEOINT)

Inteligencia y Protección de Datos

Simulaciones de Obtención

Proyecto Inteligencia Visual Analítica - INVIA

MÓDULO IV - ANÁLISIS

Tipos de Pensamiento. Sesgos Cognitivos. Modelos Mentales

Técnicas Cuantitativas de Análisis

Probabilidad y Análisis Bayesiano

Data Mining. Big Data

Intelligence Simulations

Técnicas Analíticas Estructuradas

Análisis de Redes

Técnicas de Prospectiva

Teoría de Juegos e Inteligencia

Inteligencia Europea: el Análisis en los Centros de Fusión

Violencia Política y Análisis Estratégico

Casos y Simulación: Escenarios Éticos para Analistas de Inteligencia

Análisis de Riesgos

Ciberseguridad

CiberInteligencia

MÓDULO V - COMUNICACIÓN

Intelligence and Policy Making

Briefing Analítico

Intelligence Products and Communication: Analytic Writing and

Presentation Techniques

Social Network Analysis

Clasificación y Protección del Conocimiento: Criptografía y

Esteganografía

Gestión de la influencia

MÓDULO VI - INTELIGENCIA COMPETITIVA

Inteligencia Económica

Inteligencia Competitiva y Estratégica

Inteligencia e Indicadores Económicos

Consultoría, Inteligencia y Empresa

Producing and Delivering World Class Competitive Intelligence

:Analysis Techniques and Case Studies

Inteligencia Tecnológica, Patentes y Marcas

Inteligencia Financiera

Intelligence for Business and Strategy

Metodologías Ágiles para un Nuevo Entorno Competitivo

Consultoría Inteligencia Internacional

Orientación Profesional

MÓDULO VII - TRABAJO FIN DE MÁSTER

Información de contacto



<http://master.proyectointeligenciavisualanalitica.com>



catedra.serviciosinteligencia@urjc.es



914887978